

UDRUGA GRAK

STRATEŠKI PLAN 2025.–2030.

Petrinja, prosinac 2024.



Sadržaj

STRATEŠKI PLAN 2025.–2030.	1
1. Uvod i analiza stanja	2
2. Metodologija	3
3. Misija, vizija, slogan	3
3.1. Misija udruge GRAK	3
3.2. Vizija Udruge GRAK	3
3.3. Vrijednosti Udruge GRAK	4
3.4. Slogan Udruge GRAK	4
4. Strategija udruge	4
4.1. Programska područja, smjernice, očekivani rezultati	5
5. Područje djelovanja	6
6. Partnerstva	6
7. Sljedeći koraci – preporuka	6

1. Uvod i analiza stanja

Građani s iskustvom rada u zajednici su se udružili i 2.7.2015. godine u Petrinji osnovali neprofitnu organizaciju, udruhu GRAK. Željeli smo biti kreatori, a ne promatrači naše realnosti. Svoje smo aktivnosti usmjerili na razvoj zajednice u kojoj živimo. Djelujemo na području Sisačko-moslavačke županije.

U okviru proteklog strateškog plana udruha GRAK se tada usmjeravala na sljedeće strateške pravce:

- 1: Društveno-kulturni razvoj zajednice
- 2: Povećati građanski aktivizam i osnažiti lokalne udruge
- 3: Poticanje međusektorske suradnje

Zadnjih se godina udruha počela više fokusirati na socijalno uključivanje pripadnika ranjivih skupina, što se jako intenziviralo 2024. godine kada smo se uključili u program ZAŽELI. Započeli smo suradnju s Domom za odrasle osobe Petrinja, a kroz forum udruha smo pokrenuli rad gradskog Povjerenstva za osobe starije životne dobi u Petrinji.

Također, udruga je ostvarila zavidne rezultate s radom Keramičkog ateljea Petrinja. Postali smo nositelji nematerijalnog kulturnog dobra "Lončarstvo na području Petrinje". S Gradom Petrinja smo dogovorili da se s početkom 2025. atelje preseli u novoizgrađeni Centar za mlade što će u budućnosti povećati broj mladih u našim aktivnostima.

2. Metodologija

Metodologija razvoja ovog strateškog plana uključuje:

1. Proces usuglašavanja prioriteta udruge GRAK temeljem potreba zajednice i zainteresiranosti članova za djelovanje.
2. Mini-istraživanje o percepciji zajednice o jakom stranama udruge GRAK i područjima u kojima udruga treba napredovati, provedeno putem razgovora s dionicima.

3. Misija, vizija, slogan

Strateški plan udruge GRAK za period 2025-2030 rađen je koristeći iskustva stečena u prošlom vremenskom razdoblju, lekcije proizašle iz provedbe proteklih strateških planova, rezultate mini-istraživanja o percepcijama zajednice, te na osnovu analize trendova u okruženju u kojima udruga djeluje kao i analizi naših resursa.

3.1. Misija udruge GRAK

Prva misija udruge je bila:

- Osnažiti građane da kreiraju sadržaje koji potiču društveno-kulturni razvoj zajednice.

Misija je definirana u početku djelovanja udruge koja se u to vrijeme dosta fokusirala na poticanje građanskog aktivizma i osnaživanje udruge. Praksa je pokazala da smo mi ti koji kreiraju sadržaje potičući zajednicu na pozitivnu promjenu.

Radi toga su se članovi udruge dogovorili da se postojeća misija mijenja pa glasi:

- **Poticati društveno-kulturni razvoj zajednice i osnažiti građane da kreiraju nove sadržaje.**

3.2. Vizija Udruge GRAK

Vizija je analizirana od strane članova udruge te je zaključeno da ona još uvijek objašnjava kamo idemo i kako se želimo vidjeti u budućnosti.

Vizija Udruge GRAK glasi:

- **Prepoznatljiva i utjecajna organizacija u društveno i kulturno razvijenoj zajednici.**

3.3. Vrijednosti Udruge GRAK

Vrijednosti koje je organizacija postavila početkom svog djelovanja uglavnom se nisu mijenjale i one su:

- Proaktivnost
- Suradnja
- Odgovornost
- Inovativnost

3.4. Slogan Udruge GRAK

Ovaj se slogan uvukao u našu organizaciju tijekom provedbe proteklog strateškog razdoblja, toliko da stoji napisan na vratima ureda Udruge GRAK.

- Stvarajmo kreativne pozitivne promjene.

4. Strategija udruge

Organizacija se strateški opredijelila za tri osnovna strateška pravca njenog djelovanja:

- Pravac 1: **OČUVANJE LONČARSKE TRADICIJE I RAZVOJ KERAMIČKE UMJETNOSTI**
- Pravac 2: **RAZVOJ ZAJEDNICE**
- Pravac 3: **ORGANIZACIJSKI RAZVOJ**

4.1. Programska područja, smjernice, očekivani rezultati

Strateški pravac	Programske smjernice	Očekivani rezultati
OČUVANJE LONČARSKE TRADICIJE I RAZVOJ KERAMIČKE UMJETNOSTI	Keramički atelje Petrinja Međunarodna kulturna suradnja	Osigurana održivost keramičkog ateljea Petrinja Realizirana suradnja s ostalim članicama Europske rute keramike te drugim udrugama i ustanovama iz EU i okruženja. Suorganizacija Festivala lončarstva i keramike, jednom godišnje.
RAZVOJ ZAJEDNICE	Podrška ranjivim skupinama (ZAŽELI, suradnja s UOSI, ustanovama i sl.) Sektorska i međusektorska suradnja (savjetovanje udruga, razvoj volonterskih programa, forum udruga, povjerenstvo, Camino Banovina i sl.)	Kontinuirana provedba programa ZAŽELI. Zapošljavanje barem 15 žena. Aktivan forum udruga s barem dva sastanka godišnje. Sudjelovanje u povjerenstvu za osobe starije životne dobi Grada Petrinje, osnivanje kluba umirovljenika i poboljšana kvaliteta života umirovljenika. Podrška Caminu Banovina kroz suradnju s Turističkom zajednicom Grada Petrinje. Razvijena barem 3 stalna volonterska programa udruge.
ORGANIZACIJSKI RAZVOJ	Samofinanciranje (donacije i društveno poduzetništvo) Privlačenje novog kadra, edukacija članova i zaposlenika Metodologija i tehnologija rada (sustav kvalitete, definirani procesi, računalna i druga oprema)	Razvijen model društvenog poduzetništva. Zaposlene dvije stručne mlađe osobe. Uvedena bolja IT rješenja u poslovanju udruge.

5. Područje djelovanja

Udruga GRAK djeluje na području Sisačko-moslavačke županije, s naglaskom na Petrinju.

6. Partnerstva

Kako bi ostvarila očekivane ciljeve u ovom strateškom planu Udruga GRAK će razvijati partnerstva s jedinicama lokalne i regionalne samouprave te ustanovama i drugim udrugama vodeći se sljedećim kriterijima pri izboru partnera:

- Imamo iste ili slične ciljeve
- Motiviranost partnera za suradnju te iskustvo i kompetencije koje nas mogu unaprijediti
- Dijelimo slične vrijednosti
- Spremnost na podjelu odgovornosti za postizanje dogovorenih programskih rezultata
- Profesionalnost

7. Sljedeći koraci – preporuka

Proces strateškog planiranja detektirao je smjernice za naredno razdoblje.

Bilo bi poželjno da se strateško planiranje Udruge GRAK dovrši razrađujući:

1. Plan resursa (ljudskih i tehnoloških)
2. Plan održivosti
3. Plan suradnje s medijima
4. Plan prikupljanja sredstava u lokalnoj zajednici.